

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen **bij** **Huuskes**



HUUSKES

Foodcare Specialist

www.huuskes.nl

Dit rapport is opgesteld op basis van de MVO informatie van Huuskes in het MVO-Register. De informatie in dit rapport is geverifieerd door FIRA Sustainability. De verificatieverklaring maakt onderdeel uit van dit rapport.

Formele naam	H.H. Huuskes B.V.
KvK nummer	06054012
Website	www.huuskes.nl
Contactpersoon	Edwin van der Wal e.vanderwal@huuskes.nl 06 - 14 69 25 03
Publicatie	Basic CSR Report gepubliceerd op 5 juli 2021
Verificatie	Door FIRA Sustainability op basis van beperkte zekerheid
Scope voor dit rapport	Het bereiden en distribueren van voedselproducten door H.H. Huuskes B.V. in Nederland

Inhoudsopgave

Bedrijfsprofiel	3
MVO-verklaring	6
MVO-programma	7
Beleid	11
MVO-maatregelen	13
Verbeterplannen	21
Certificaten, keurmerken en beoordelingen	23
MVO-scorecard	25
Verificatieverklaring FIRA	27

Bedrijfsprofiel

Huuskes is totaalleverancier, producent en kennispartner in eten en drinken voor de zorg en bedrijfscatering. Al sinds 1956 zijn we een familiebedrijf met een ondernemend en innovatief karakter.

Elke dag werken wij met een team van meer dan 1.000 enthousiaste vakspecialisten aan lekker en gezond eten en drinken voor klanten. Vanuit zes vestigingen in Nederland leveren we een compleet assortiment maaltijden en boodschappen aan klanten in zowel Nederland als Duitsland.

Missie

Onze missie is: 'Met liefde voor eten en drinken bijdragen aan geluk, gezondheid en herstel'. Dit doen we door met vakmanschap de meest smaakvolle en voedzame producten te bereiden. Altijd afgestemd op de behoeften van onze doelgroepen. Deze maaltijden combineren we als totaalleverancier met een uitgebreid assortiment boodschappen en distribueren we met slimme logistiek. Daarnaast maken we onze missie waar door de mensen die het dichtst bij de gasten, patiënten en cliënten staan zoveel mogelijk te ontzorgen. Van bestellen tot bereiden, van bezorgen tot afwassen. We gaan tot het uiterste. Onze expertise maakt dat we klanten ondersteunen met gedegen advies, bewezen concepten, slimme diensten

en ervaren specialisten. Dit maakt ons een waardevolle samenwerkingspartner. Tot slot blijven we innoveren omdat het altijd beter kan. Voor de medewerkers bij onze klanten, voor hun gasten, patiënten en cliënten, voor onze eigen medewerkers, voor het milieu en voor onze omgeving.

Visie op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Huuskes is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een grote organisatie. We zijn ons bewust van de impact die we hebben op mens, milieu en maatschappij en nemen daarin onze verantwoordelijkheid. Dit doen we door duurzaamheid en MVO hoog op de agenda te plaatsen en door te voeren in al onze bedrijfsprocessen. Denk hierbij aan duurzaam vastgoed, milieubewust energieverbruik en duurzame logistiek. Maar ook aan het opnemen van producten in ons assortiment waarbij rekening is houden met dierenwelzijn, eerlijke handel en het milieu. Daarnaast zetten we ons in voor mens en maatschappij. Ons innovatieve karakter zorgt ervoor dat we ook op het gebied van duurzaamheid ambitieus zijn en altijd zullen streven naar verbetering. Omdat het altijd beter kan.

“Met liefde voor eten en drinken

bijdragen aan geluk, gezondheid herstellen”





MVO-verklaring

Onze belofte

H.H. Huuskes B.V. onderschrijft het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij zetten ons in voor de belangen van onze klanten, medewerkers, aandeelhouders en de gemeenschap door praktische toepassingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO).

Wij onderschrijven de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen. We committeren ons aan:

- **Aansprakelijkheid:** aansprakelijk zijn voor de impact van onze activiteiten op de gemeenschap, de economie en de omgeving;
- **Transparantie:** open zijn over onze besluiten en activiteiten die impact hebben op de gemeenschap en de omgeving;
- **Ethisch gedrag:** te allen tijde vertonen van ethisch gedrag;
- **Respect voor belanghebbenden:** respecteren, in acht nemen en reageren op de belangen van onze belanghebbenden;
- **Respect voor wetgeving:** respecteren van geldende wet- en regelgeving;
- **Respect voor internationale gedragsnormen:** respecteren van internationale gedragsnormen, in combinatie met het respect voor de wet- en regelgeving;
- **Respect voor rechten van de mens:** respecteren van de rechten van de mens en erkennen van zowel de belangrijkheid als de alomvattendheid daarvan.

Dit doen wij door MVO-doelstellingen voor onszelf te stellen, een helder MVO beleid te voeren, een MVO programma en management systeem ontwikkelen, onderhouden en optimaliseren en voldoende middelen beschikbaar stellen om onze doelstellingen te behalen.

Wij evalueren ons MVO-beleid en bijbehorende doelen om waarborgen dat deze in lijn zijn met onze toekomstvisie. Wij maken gebruik van het MVO-Register om onze klanten te voorzien van betrouwbare informatie over ons MVO programma.

Enschede, 18-5-2021

Managing Director
Dhr. Claudio Boscu

MVO-programma

Het MVO programma beschrijft de operationele strategie voor de meest relevante MVO aspecten, zoals geselecteerd voor Huuskes. De uitwerking van Beleid, Maatregelen en Certificaten die hier worden opgevoerd is terug te vinden in de betreffende hoofdstukken van dit rapport.

Mensenrechten

Werk voor kwetsbare groepen (Social Return)

Ambitie: Huuskes streeft ernaar dat minimaal 5% van het aantal arbeidsplaatsen wordt ingevuld door iemand die is opgenomen in het doelgroepenregister.

MVO maatregelen: Werk voor kwetsbare groepen

Status: Huuskes vindt het belangrijk om werkplekken te creëren voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Het is bedrijf belangrijk dat je mensen met afstand tot de arbeidsmarkt helpt, omdat hun ervaring en vaardigheden waardevol kan zijn voor je bedrijf.

Arbeid

Gezondheid en veiligheid op het werk

Ambitie: Vanaf 2021 evalueert Huuskes de monitoring van ziekteverzuim om bedrijfsongevallen te kunnen beperken.

Beleid: Gezondheid en veiligheid, Bedrijfsfitness, Vitaliteitsplan, Fietsplan, Beloning laag ziekteverzuim

MVO maatregelen: Verbetering arbeidsomstandigheden

Status: Huuskes wil het ziekteverzuim blijven beperken. Door een betere evaluatie van de monitoring van het ziekteverzuim, kunnen er gerichte acties uitgezet worden om ziekteverzuim te beperken.

Verbeterplannen: Evaluatie monitoring ziekteverzuim en bedrijfsongevallen verbeteren

Duurzame inzetbaarheid & ontwikkeling

Ambitie: Bij Huuskes is er continu aandacht voor persoonlijke ontwikkeling. Medewerkers worden hier in gefaciliteerd door middel van competentiebeoordelingen.

Beleid: Opleiding, onderwijs, aard en organisatie van het werk

Status: De competenties die zijn opgesteld, worden nu ook beoordeeld bij de functie. Aan mogelijk onvoldoende behaalde competentie wordt een opleiding gekoppeld.



Milieu

Voedselverspillingen en Verpakkingsafval

Ambitie: Het reduceren van en optimaal scheiden van afval. Wij streven ernaar om alleen recyclebaar verpakkingsmateriaal te gebruiken.

Doelstellingen: Recyclebaarheid afval naar 66,6% in 2020

MVO maatregelen: Besparing verpakkingen, Duurzame verpakking, Reduceren van en optimaal scheiden van afval, Duurzaam transportcentrum

Certificaten: Organic product label

Status: Huuskes blijft bezig om de afvalscheiding te verbeteren. De doelstelling is wederom aangescherpt.

Duurzame Productiemethodes

Ambitie: Huuskes biedt haar klanten een ruim assortiment met duurzame

producten, genaamd Fresh & Fair. Dit zijn producten met duurzaamheidskeurmerken op het gebied van biologisch, fairtrade, milieuvriendelijkheid en diervriendelijkheid. Deze keurmerken zijn zichtbaar in onze webshops en klanten kunnen er eenvoudig op zoeken. Hiermee stimuleert Huuskes haar klanten duurzame keuzes te maken in het assortiment.

Doelstellingen: In de Webshop is aangegeven welke artikelen duurzaam zijn.

MVO maatregelen: Plantaardige producten, Fresh & Fair, een selectie van duurzame artikelen

Certificaten: Organic product label

Status: Huuskes stimuleert haar klanten duurzame artikelen te kopen door deze duidelijk zichtbaar te maken in de webshops.

Verbeterplannen: Voortzetten aanmerken van keurmerken in bestelportaal

Energie-efficiëntie en duurzame energie

Ambitie: Huuskes streeft ernaar om de bedrijfsactiviteiten zo in te richten dat energie efficiëntie en CO₂ reductie optimaal kunnen worden ingericht.

Doelstellingen:

- Euro 6 wagenpark in 2023:
In 2023 is ons vrachtwagenpark geheel vervangen door Euro 6 norm
- 2,5% CO₂ reductie per jaar:
Gerelateerd aan fte

Beleid: Fietsplan

MVO maatregelen: Brandstofbesparing, Energie efficiëntie, Elektrisch koelen transport, Duurzaam transportcentrum, Zuinig rijden, Energiezuinige krattenwassysteem, Jaarlijkse CO₂ foodprint maken

Certificaten: EED energie audit

Status: Huuskes wil graag een jaarlijkse CO₂ foodprint analyse gaan maken, zodat de doelstelling van 2,5% besparing beter in beeld is. Onderdelen om dit te behalen zijn o.a. een energiezuinige krattenwassysteem.

Verbeterplannen: EED- audit, CO₂ foodprint

Dierenwelzijn

Ambitie: Waar klanten diervriendelijke artikelen willen bestellen zal Huuskes dit ten alle tijden ondersteunen.

MVO maatregelen: Plantaardige producten, Fresh & Fair, een selectie van duurzame artikelen

Certificaten: Organic product label

Status: Huuskes is Skal gecertificeerd (BIO) en wil nu ook graag Beter Leven gecertificeerd worden. Diervriendelijke producten zijn nu aangegeven in de shop.

Verbeterplannen: Behalen Beter Leven keurmerk

Eerlijk zakendoen

Eerlijke concurrentie

Ambitie: Huuskes is een grote leverancier van maaltijden en maaltijdproducten. Doordat wij geen batchgewijze productie kennen maar de schaalgrootte bereikt hebben door juist veel verschillende producten aan te bieden (36000 artikelnummers), heeft dit dezelfde weerslag op onze grondstoffen. Met andere woorden; Huuskes koopt verhoudingsgewijs veel verschillende grondstoffen bij verschillende leveranciers in, maar weinig volume van één bepaald artikel. Hierdoor is Huuskes een kleine speler op de inkoopmarkt en is een gezonde verhouding tussen kwaliteit en prijs het meest belangrijk. Huuskes streeft ernaar om meer regionaal te gaan inkopen.

Beleid: Code of conduct Suppliers

Status: Huuskes wil meer regionaal gaan inkopen. Hiervoor wordt een project gestart om dit beter in kaart te brengen en om meer regionaal in te kopen.

Duurzaam inkopen

Ambitie: Huuskes wil alleen afnemen van leveranciers die kunnen laten zien hoe hun MVO-beleid is vormgegeven. Jaarlijks wordt er 20% van de leveranciers met een totaal omzet van 80% beoordeeld op levering, klachten en communicatie.

Beleid: Inkoopbeleid, Code of conduct Suppliers

MVO maatregelen: Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

Status: Doordat Huuskes kleinschalig inkoopt bij veel leveranciers is het niet mogelijk om leveranciers volledig te selecteren op MVO-beleid.

Verbeterplannen: Project meer regionaal inkopen

Consumenten

Gezond Voedsel

Ambitie: In 2022 willen wij klanten stimuleren gezonde keuzes te maken in het assortiment van Huuskes.

Beleid: Dieetkeuken

MVO maatregelen: Plantaardige producten, Voeding voor speciale

doelgroep

Certificaten: FSSC 22000

Status: Huuskes wil in de toekomst klanten laten zien welke producten een gezondere keuze zijn. Dit gaat gebeuren doormiddel van Nutri-Score weer te geven bij producten in de shop.

Verbeterplannen: Nutri-Score weergeven in de webshops



Beleid

Overzicht van relevante beleidsstukken, waarin MVO ambities zijn uitgewerkt in plannen voor realisatie en richtlijnen voor medewerkers.

Code of conduct

De Code of Conduct beschrijft de uitgangspunten en de basisprincipes van ethisch gedrag voor de medewerkers van Huuskes.

Beleid gezondheidsrichtlijnen

Er is een beleid opgesteld voor productontwikkeling voor de gezondheidsrichtlijnen waaraan wij ons willen houden.

Beloning laag ziekteverzuim

Indien het ziekteverzuimpercentage van Huuskes 3,3% of minder bedraagt, krijgt de medewerker acht extra vakantie-uren toegekend. Indien de medewerker gedurende een kalenderjaar twee keer of vaker heeft verzuimd als gevolg van arbeidsongeschiktheid, ontvangt de medewerker geen extra vakantie-uren. Het recht op de extra vakantie-uren vervalt eveneens indien de medewerker vier maanden of langer aaneengesloten verzuimt.

Bescherming persoons- en/of bedrijfsgegevens

Huuskes hecht veel waarde aan de bescherming van persoons- en/of bedrijfsgegevens en gaat er dan ook zorgvuldig mee om. Middels een Privacy Policy informeert de organisatie alle klanten, relaties en medewerkers hoe er wordt omgegaan met deze gegevens.

Collectieve zorgverzekering

Er is voor de medewerkers een collectieve zorgverzekering beschikbaar. Zij kunnen bij een aantal zorgverzekeraars korting krijgen op hun zorgpolis.

Dieetkeuken

Bij de bereiding van allergenvrije voeding is veiligheid van het grootste belang, want voor mensen met een voedselallergie kunnen allergenen letterlijk levensgevaarlijk zijn. Daarom heeft Huuskes een aparte locatie waar dieet- en allergenvrije componenten en maaltijden worden gemaakt. Met het oog daarop zijn de medewerkers van de dieetkeuken grondig getraind en worden er strenge eisen gesteld aan de leveranciers van grondstoffen.

Duurzame verpakking

Huuskes heeft het streven om in de toekomst 100% over te gaan op 100% biologisch afbreekbare verpakking.

Gezondheid en veiligheid

De organisatie draagt zorg voor de veiligheid en gezondheid van klanten, werknemers en direct omwonenden door gebruik te maken van veilige faciliteiten, technologieën en werkwijzen en door voorbereid te zijn op calamiteiten. Ook aspecten als arbeidsrechten, discriminatie en gender zijn belangrijke punten die vallen onder gezondheid en veiligheid.

Wij hechten veel waarde aan de veiligheid en gezondheid van iedereen in en om Huuskes en streven naar een veilige en gezonde werkplek voor medewerkers.

- In het bedrijfsreglement zijn afspraken vastgelegd over gezondheid en veiligheid op het werk.
- Huuskes neemt maatregelen en stelt persoonlijke beschermingsmiddelen beschikbaar om gezond en veilig te werken.
- Er wordt periodiek een RI&E uitgevoerd waarna een plan van aanpak wordt opgezet om de geïnventariseerde risico's te beheersen.

Inkoopbeleid

Algemeen inkoopbeleid en code of conduct voor leveranciers van Huuskes, waarin ook MVO-gerelateerde zaken als voedselveiligheid, arbo, eerlijk zakendoen, mensenrechten en ethiek, dwangarbeid en mensenhandel zijn opgenomen.

Opleiding, onderwijs, aard en organisatie van het werk

De organisatie draagt zorg voor het welzijn van haar werknemers door voorzieningen en mogelijkheden te bieden voor persoonlijke ontwikkeling in de vorm van opleiding, onderwijs, aard en organisatie van het werk.

Doormiddel van het beoordelen van competenties die bij de functie horen, wil Huuskes samen met de medewerkers kijken naar een passend opleidingstraject.

Vitaliteitsplan

Er is een vitaliteitsplan opgesteld voor medewerkers binnen Huuskes. Onderdeel van dit plan is:

- Fitnessplan
- Fietsplan
- Stoppen met roken

MVO-maatregelen

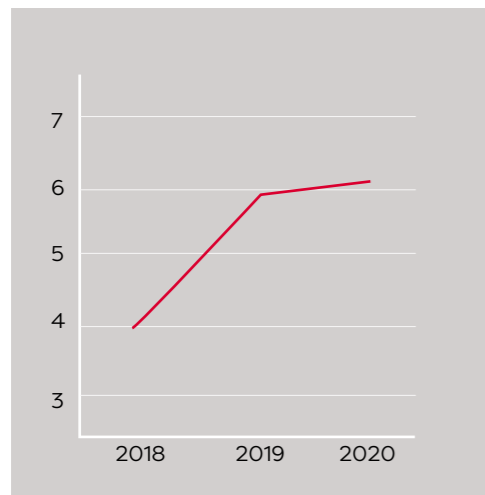
Overzicht van concrete maatregelen en programma's waarmee het MVO beleid is geïmplementeerd in de organisatie en wat er tot nu toe mee is bereikt (impact).

Mensenrechten

Werk voor kwetsbare groepen

Personen worden bij het UWV of bij Werkplein (gemeente) en reïntegratiebedrijven geselecteerd.

In 2020 zijn deze arbeidsplekken door het aantrekken van de arbeidsmarkt moeilijk in te vullen. Toch kan Huuskes een groei vasthouden en wordt in 2020 6,12% van onze arbeidsplaatsen ingevuld door personen uit deze doelgroep.



Arbeid

Verbetering arbeidsomstandigheden

Begin 2019 is er een risico-inventarisatie en evaluatie uitgevoerd. In de loop van 2019 is een plan van aanpak gemaakt op het gebied van risico's en veiligheid. In 2020 zijn deels acties uitgevoerd om de arbeidsomstandigheden te verbeteren. Onderdeel hiervan is bijvoorbeeld het opschonen en verbeteren van de werkinstructie per afdeling. Deze werkinstructies zijn toegevoegd aan kwaliteitshandboek. Het bedrijfsreglement wordt jaarlijks volledig geactualiseerd.

In 2020 was een maximaal ziekteverzuim van 4% ons doel. Dit bleek met name door de impact van corona onhaalbaar. Daarentegen heeft Huuskes in 2020 haar focus gelegd op de vermindering van het aantal bedrijfsongevallen. Het aantal gemelde bedrijfsongevallen is in 2020 gehalveerd (van 26 meldingen in 2019 naar 13 in 2020).

Het terugdringen van ziekteverzuim en bedrijfsongevallen draagt bij aan ons bedrijfsresultaat.

Milieu

Fresh & Fair, een selectie van duurzame artikelen

Bij Huuskes is eten en drinken niet alleen lekker en gezond. Wanneer mogelijk kiezen we voor artikelen die rekening houden met milieu, dier en mens. Deze duurzame producten heeft Huuskes verzameld in Fresh & Fair, onze duurzame assortimentsselectie.

In ons Fresh & Fair assortiment vindt u al onze biologische, fairtrade, diervriendelijke en milieuvriendelijke artikelen. Zodoende kunnen klanten eenvoudig duurzame keuzes maken in ons assortiment en dragen we samen een steentje bij aan een duurzamere voedselketen.

Huuskes biedt een assortiment van meer dan 2000 duurzame artikelen in de volgende categorieën; biologisch, fairtrade, diervriendelijk en milieuvriendelijk. De afzet van duurzame producten is, gerelateerd aan omzet, in 2019 gestegen met 7% ten opzichte van 2018. In 2020 is de afzet van duurzame producten gedaald. Door de corona is de prioriteit van het inkopen van duurzame producten door klanten gedaald. Om het bestellen van duurzame producten te vereenvoudigen heeft Huuskes alle duurzame producten in het portaal gemerkt. Hierdoor kunnen onze klanten nu gericht duurzame producten inkopen.

De filtermogelijkheden zijn doorgevoerd. Huuskes heeft nu de mogelijkheid om overzichten te genereren voor onze klanten met hun inkoop percentage aan duurzame producten.

Plantaardige producten

Huuskes stimuleert haar klanten om meer plantaardige producten te nuttigen. Hiervoor is in 2019 de menucyclus (waar een groot deel van de klanten van Huuskes gebruikt van maakt) uitgebreid met een lijn zonder vlees en vis. Daarnaast is er een breed assortiment van plantaardige vleesvervangers beschikbaar in het assortiment van Huuskes.

Het consumeren van plantaardige producten heeft een positief effect op gezondheid en milieu.

Het produceren van plantaardige producten heeft een positief effect de wensen van onze klanten en milieu.

Reduceren van en optimaal scheiden van afval

Om de afvalstromen in beeld te brengen, te scheiden en deze te minimaliseren heeft Huuskes in 2017 de firma (Milgro) in de arm genomen. De ambitie was om de recyclebaarheid van ons afval te laten stijgen van 26,7% in 2016 naar 64,1% in 2019 en zo het volume restafval te halveren.

In 2017 zijn de afvalstromen in beeld gebracht en heeft Milgro de regie overgenomen. Er is een duidelijk beleid op het gebied van afvalscheiding gerealiseerd. De status van afvalscheiding eind 2017 was circa 53% is. Dit betekent dat Huuskes in dat jaar een stijging heeft ingezet van 26,7% naar 53% aan afvalscheiding. In 2018 is er een afvalscheiding gehaald van 57,9%. Voor 2019 is ons doel bereikt en hebben wij een scheidingspercentage van 65,1% behaald. Voor 2020 was het doel om 66,6% scheidingspercentage te behalen. Het scheidingspercentage van

2020 was 65,19%. Voor 2021 hebben we 67,7% scheidingspercentage, als nieuw doel gesteld.

Door het reduceren van afval en afval-scheiding bespaart Huuskes op milieu en kosten.

Duurzaam transportcentrum

In 2017 is het nieuwe Logistiek Centrum van Huuskes in Enschede opgeleverd. Tijdens de bouw ervan zijn verschillende duurzaamheidsmaatregelen doorgevoerd.

Het Logistiek Centrum is gebouwd met een BREEAM score van vier sterren. In 2019 is het gebouw opnieuw geïnspecteerd en is de score gecontinueerd.

BREEAM certificering zorgt voor mogelijk subsidies om duurzame bouwen mogelijk te maken.

Duurzame verpakking

In 2020 zijn ook stappen gemaakt in het onderzoek naar het gebruik van (deels) biologisch afbreekbare verpakkingsmaterialen. Diverse materialen zijn grootschalig getest. Deze testen worden in 2021 voortgezet, waarbij doel is over te gaan op verpakkingsmateriaal wat 100% biologisch afbreekbaar is.

Op dit moment hebben we twee concrete projecten lopen die mogelijk in de toekomst toegepast kunnen worden binnen Huuskes:

- Vouwkarton: Van dit karton kunnen bakken gevormd worden. De bakken zijn voorzien van een kunststoflaag die ervoor zorgt dat de bakken gebruikt kunnen worden voor maaltijden. Bij dit project zijn we al zo ver dat de bakken geoptimaliseerd zijn voor ons bedrijf en er in 2021 een pilot uitgezet kan worden



- om deze in de machine te testen.
- Bakken van vormbare biologisch afbreekbare vezelkorrels: Dit zijn vezelkorrels die gevormd en geperst kunnen worden tot bakken bij verhitting. Dit is een nieuwe ontwikkeling die verder getest moet worden binnen Huuskes qua dikte, vorm en maatvoering van de bakken. Echter is momenteel door de corona het materiaal niet beschikbaar. Hopelijk kunnen we in 2021 het project weer hervatten.

Huuskes heeft het streven om in de toekomst 100% over te gaan op 100% biologisch afbreekbare verpakking. Echter heeft Huuskes veel verschillende verpakkingssoorten met verschillende doeleinden en is de markt nog niet zo ver dat er nu al goede en veilige biologisch afbreekbare alternatieven bestaan voor (al) onze toepassingen. Dit maakt dat de overgang naar biologisch afbreekbare verpakkingen nog zeker jaren gaat duren.

Besparing verpakkingen

In 2019 is Huuskes gestart met het terugdringen van het verbruik van verpakkingsmateriaal ten behoeve van de interne logistiek van producten door de optimalisatie van processen. Hierdoor zijn grote besparingen gerealiseerd. Hoewel het gros van de besparingen in het verbruik van verpakkingsmateriaal in 2019 is gerealiseerd, heeft Huuskes haar procesoptimalisatieactiviteiten ten behoeve van het terugdringen van het gebruik van verpakkingsmateriaal ook in 2020 voortgezet.

Op jaarbasis werden er 75.000 bakken in Winschoten verwerkt. Door de verplaatsing van de productie kon er een besparing op verpakking worden gerealiseerd

van meer dan 50% in Winschoten. Dit betreft een besparing op het gehele bedrijf van circa 3%. Van 2018 tot en met 2020 heeft er een besparing van meer dan 2% plaatsgevonden aan verpakkingsmateriaal.

De besparing op het aantal gebruikte verpakkingen levert voor de organisatie ook een financiële besparing op.

Brandstofbesparing

Het doel voor 2019 was om 3% brandstofbesparing te behalen. Plan was om dit te realiseren door middel van routeoptimalisatie, waarbij routes op de meest milieuvriendelijke manier werden gepland. Dit proces vergde verregaande afstemming met klanten, aangezien dit voor hen betekende dat zij hun bestellingen op andere levertijden ontvingen dan normaal. Hoewel deze afstemming in eerste instantie succesvol verliep en de CO₂ uitstoot veelbelovend leek, bleek het in de praktijk toch voor een groot aantal klanten niet haalbaar te zijn om interne processen af te stemmen op de nieuwe levermomenten. Om die reden heeft het routeoptimalisatie project minder besparing opgeleverd dan vooraf beoogd werd. Door middel van projecten als elektrisch koelen proberen we toch te besparen op brandstof.

Ook door de afzet naar Duitsland hebben wij niet kunnen besparen op brandstof. Echter hebben we wel geïnvesteerd in E6 motoren en koelingen op koude batterij. Dit zullen wij in de toekomst door blijven zetten.

In 2020 is de omzet gedaald vanwege de corona. Hierdoor is de brandstofbesparing nog niet behaald.

Energie efficiëntie

Milieu en omgeving, klimaat en energie hebben de aandacht bij Huskes. In 2016 is Huskes gestart om het energieverbruik van haar locaties te monitoren, waardoor storingen in de systemen snel kunnen worden opgespoord. Er worden consequent EED-audits uitgevoerd en het streven is om een jaarlijkse CO₂ footprint te maken, zodat Huskes duidelijk in beeld krijgt waar mogelijk energie efficiënter ingezet kan worden.

Gerelateerd aan FTE is de CO₂ reductie over 2020 maar liefst 14,3%. Uit de gegevens van de captole meters is gebleken dat het overgrote deel van het energie verbruik voortkomt uit de energie van de koeling. De reductie komt voornamelijk voort uit brandstofbesparing, omdat veel klanten i.v.m. corona een centraal aanleverpunt hebben. Midden 2021 zullen klanten weer overgaan naar meerdere afleverpunten per locatie.

Er is een EED-audit uitgevoerd eind 2020, hieruit kunnen we nieuwe doelstelling opstellen voor 2021.

Elektrisch koelen transport

Op weg naar CO₂-vrij transport zetten Huskes en AddVolt een grote stap in het schoner, veiliger en efficiënter maken van de koudeketen. Vorig jaar is Huskes begonnen met het uitrusten van haar vrachtwagens met het AddVolt Plug-in Electric Systeem om het gekoelde transport van het eten en drinken voor zorginstellingen, ziekenhuizen en bedrijfsrestaurants nog veiliger, schoner en betrouwbaarder te maken.

Het AddVolt systeem levert elektriciteit aan de koelunit wanneer de motor van het voertuig is uitgeschakeld, waardoor deze

stil en milieuvriendelijk kan werken. Op deze manier kan Huskes de integriteit van de koelketen handhaven, de dieselkosten verlagen en emissies en lawaai tijdens de distributiestops elimineren.

Door de levering van de elektriciteit door het Addvolt systeem kunnen de dieselkosten verlagen. Van juni tot december bespaarde Huskes meer dan 6 ton CO₂-uitstoot en ongeveer 2400 liter diesel per vrachtwagen.

Zuinig rijden

Door chauffeurs bewust te maken van hun rijgedrag en ze motiveren om zuiniger te rijden kan Huskes brandstof besparen.

Via GPS-buddy is er de mogelijkheid om het rijgedrag van onze chauffeurs te analyseren.

Door chauffeurs bewust te maken van hun rijgedrag kunnen we brandstof besparen.

Energiezuinige krattenwassysteem

Huskes wil daarbij op het transportcentrum een energiezuinig toekomstbestendig krattenwasproces realiseren dat aansluit bij haar MVO-doelstellingen en een bijdrage levert aan een lagere CO₂ Footprint.

In het bestaande pand is een grote koel/vries installatie aanwezig waarin een TSA is ingekoppeld welke de restwarmte afgeeft aan een ringleiding welke door het pand loopt. Deze ringleiding wordt bij de uitbreiding verlengd tot aan de positie waar de restwarmte weer hergebruikt kan worden. Voor de verwarming van de ruimten met een industriefunctie wordt gebruikt gemaakt van deze restwarmte, de industriële vloerverwarming en luchtbehandelingskasten welke de

klimaatbeheersing verzorgen van deze ruimten zijn rechtstreeks aangesloten op deze ringleiding voorzien van restwarmte.

Een energiezuinige krattenwasinstallatie zorgt voor zelfvoorzienendheid wat extra besparingen oplevert.

Jaarlijkse CO₂ footprint maken

Huskes wil een jaarlijkse CO₂ footprint analyse maken om mogelijke besparingen beter in beeld te brengen om daarmee de doelstelling van 2,5% CO₂ besparing te behalen.



Eerlijk zakendoen

Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

Huuskes heeft voor verschillende inkoopcategorieën leveranciersquestionnaires opgesteld waarin het MVO-beleid wordt uitgevraagd. Op basis van deze informatie wordt bepaald of een leverancier geselecteerd wordt of niet. Tevens biedt de handelswijze de (vaak regionale) leverancier de mogelijkheid om te investeren in zijn of haar bedrijf en vormt zo de basis voor een duurzame relatie.

Huuskes selecteert bij voorkeur leveranciers die een aantoonbaar MVO-beleid hebben.

Ook regionale bedrijven worden vaak geselecteerd door Huuskes.

Door verantwoord in te kopen voldoet Huuskes aan de OESO-richtlijnen die in 2023 worden doorgevoerd.

Consumenten

Plantaardige producten

Huuskes stimuleert haar klanten om meer plantaardige producten te nuttigen. Hiervoor is in 2019 de menucyclus (waar een groot deel van de klanten van Huuskes gebruikt van maakt) uitgebreid met een lijn zonder vlees en vis. Daarnaast is er een breed assortiment van plantaardige vleesvervangers beschikbaar in het assortiment van Huuskes.

Het consumeren van plantaardige producten heeft een positief effect op gezondheid en milieu.

Voeding voor speciale doelgroep

Huuskes maakt voeding voor kwetsbare doelgroepen, bijvoorbeeld in de zorg. Het is belangrijk dat er naar verschillende groepen wordt gekeken en er wordt bepaald welke voeding er nodig is om voor hen gezonde voeding te leveren. Door naar verschillende doelgroepen te kijken, zijn er speciale voedingslijnen opgezet. Zo heeft iedere doelgroep voeding op maat. Petit Chef, een nieuwe lijn mini-maaltijden, is hier een voorbeeld van: kleine, eiwitrijke maaltijden die kunnen worden aangeboden aan mensen met ondervoeding of met verminderende eetlust (bijvoorbeeld na een operatie).

Voeding die bijdraagt aan het herstel en de gezondheid van kwetsbare groepen.

Deze speciale voeding zorgt voor specialisme en kennis bij de koks van Huuskes, meer arbeidsuren en omzet.



Verbeterplannen

Overzicht van plannen voor verbetering van het MVO-programma:

Behalen Beter Leven keurmerk

Het Beter Leven keurmerk stelt voorwaarden aan het welzijn van dieren in de gehele keten. Wanneer we dit certificaat behalen, kan Huuskes bewust Beter Leven producten in- en verkopen.

Implementatiedatum: 1-10-2021

Bestelsystemen verbeteren

Uit het klanttevredenheidsonderzoek is gebleken dat de zoekfuncties in onze bestelsystemen (HUIB en Eten & Zo) verbeterd kunnen worden. Daarnaast wensen klanten hun orders in de bestelsystemen te kunnen wijzigen. Huuskes heeft in 2020 de nieuwe Huuskes Shop onder haar klanten geïmplementeerd. Dit nieuwe bestelsysteem vervangt HUIB en heeft een compleet nieuw design en is zeer gebruiksvriendelijk. Daar komt bij dat het systeem invulling geeft aan de behoeften van onze klanten om eenvoudig producten te zoeken en orders te wijzigen in het systeem. Onze bestelapp Eten & Zo krijgt in Q1 2021 een update waarmee de zoekfunctie verbeterd wordt en klanten ook in dit systeem orders kunnen wijzigen.

Implementatiedatum: 01-02-2021

CO₂ footprint

Jaarlijks opstellen van een bedrijfsprint op het gebied van CO₂. Om zo mogelijke te behalen besparingen beter in beeld te brengen.

Implementatiedatum: 01-01-2021

EED- audit

In 2020 zal er weer een EED-audit plaats vinden. Bij een EED-audit wordt er vooral gekeken naar milieuzaken en wordt er gekeken waar Huuskes mogelijk nog kan besparen.

Op basis hiervan zullen er nieuwe doelen worden opgesteld vanaf 2021.

Implementatiedatum: 01-01-2021

Evaluatie monitoring ziekteverzuim en bedrijfsongevallen verbeteren

Monitoring van ziekteverzuim en bedrijfsongevallen zullen regelmatig besproken worden. Aangaande de bestaande monitoring zullen acties uitgezet moeten worden ter voorkoming van ziekteverzuim en bedrijfsongevallen.

Implementatiedatum: 01-01-2021

Green Deal Zorg

Huuskes wil zich aansluiten bij de Green Deal Zorg. Huuskes heeft meerder project lopen om de duurzame zorg te verbeteren.

Implementatiedatum: 01-05-2021

Nutri-Score weergeven in de webshops

Nutri-Score is een voedselkeuzelogo welke de gezondheid van een product weergeeft. Een voedselkeuzelogo is een afbeelding op de voorkant van een verpakking van voedingsmiddelen en kan ook in webshops worden getoond. Het logo helpt eenvoudiger inzicht te krijgen in wat gezondere keuzes zijn in het assortiment. Huuskes gaat de Nutri-Score in haar webshops tonen bij alle producten die een score hebben, zodat onze klanten bewust gezonder kunnen inkopen.

Implementatiedatum: 01-12-2022

Project meer regionaal inkopen

Huuskes streeft ernaar om meer regionaal te gaan in te kopen. Om dit beter te kunnen doen, wordt er in 2021 een project gestart om te kijken wat er al regionaal ingekocht wordt en hoe we dit zouden kunnen vergroten.

Implementatiedatum: 01-09-2021

Voedselverspillingsmeter

Huuskes helpt haar klanten om voedselverspilling te meten.

Implementatiedatum: 01-01-2021

Aanmerken van keurmerken in bestelportal

Huuskes wil haar klanten stimuleren om duurzamer in te kopen. Door keurmerken te vermelden in het bestelportaal, kunnen klanten makkelijk een bewuste keuze maken.

Daarnaast biedt Huuskes haar klanten een rapportage, waarin inzichtelijk wordt gemaakt wat het aandeel duurzame inkoop is dat een klant bij Huuskes doet. Zodoende weten klanten waar ze staan en waar nog mogelijke verbeterpunten liggen.

Implementatiedatum: 01-05-2021

Certificaten, keurmerken en beoordelingen

Overzicht van certificaten, keurmerken en andere controles en toetsingen, uitgevoerd door onafhankelijke derden.

FSSC 22000

Aan H.H. Huskes B.V. voor de inkoop, bereiding en verpakking van maaltijdcomponenten en convenience producten (aardappelen/groenten/fruit-, poeliers-, slagers-, droge kruidenierswaren en diepvriesproducten) in gesloten composteerbare of plastic verpakkingen (MAP) en bereiding van maaltijden voor de institutionele markt (extra- en intramuraal) en horeca.

ISO 14001

Aan Huskes voor de inkoop, opslag, productie, verkoop en transport van gesneden vleeswaren en kaas, convenienceproducten en maaltijden, AGF-producten, kip-, gevogelte en wildproducten, rundvlees- en varkensvleesproducten, magazijnproducten en diepvriesproducten aan de institutionele markt, horeca, bedrijfskantines en cateraars.

Organic product label

Huskes is Skal gecertificeerd voor navolgende producten of voortbrengingsprocessen:

EED energie audit

In juni 2021 is door een extern bureau een EED energie audit uitgevoerd om kansen op het gebied van energiereductie te inventariseren. De aanbevelingen uit dit rapport worden de komende jaren waar mogelijk doorgevoerd.

Erkend leerbedrijf



Huskes is geregistreerd als erkend leerbedrijf.



MVO-scorecard Huuskes

De MVO prestaties van deze organisatie worden jaarlijks door FIRA Sustainability beoordeeld. Daarbij wordt gekeken in welke mate er sprake is van een volwassen MVO programma dat past bij de activiteiten en het formaat van de organisatie, alsmede naar het ambitieniveau en de daadwerkelijke impact.









Mensenrechten

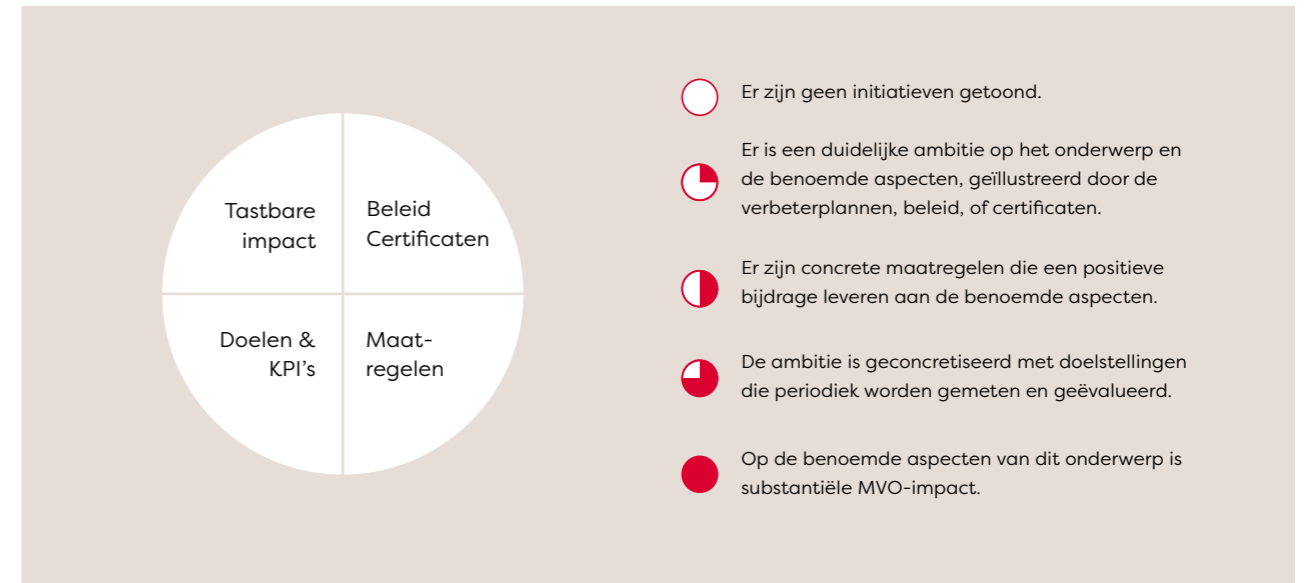
	Huidige prestatie	Vorig jaar
Werk voor kwetsbare groepen ISO 26000 klasse: Discriminatie en kwetsbare groepen		

Arbeid





	Huidige prestatie	Vorig jaar
Gezondheid en veiligheid op het werk ISO 26000 klasse: Gezondheid en veiligheid op het werk		
Duurzame inzetbaarheid en ontwikkeling ISO 26000 klasse: Persoonlijke en professionele ontwikkeling		

Milieu



	Huidige prestatie	Vorig jaar
Duurzame Productiemethodes ISO 26000 klasse: Duurzaam gebruik van Hulpbronnen		
Voedselverspilling en verpakkingsafval ISO 26000 klasse: Duurzaam gebruik van Hulpbronnen		
Energie efficiëntie en duurzame energie ISO 26000 klasse: Klimaatverandering		
Dierenwelzijn ISO 26000 klasse: Bescherming van biodiversiteit en natuurlijke leefgebieden		



Eerlijke zaken

	Huidige prestatie	Vorig jaar
Eerlijke concurrentie ISO 26000 klasse: Eerlijke concurrentie		
Duurzaam inkopen ISO 26000 klasse: Stimuleren van maatschappelijke verantwoordelijkheid		

Consumenten

	Huidige prestatie	Vorig jaar
Gezond voedsel ISO 26000 klasse: Consumentengezondheid & veiligheid		

Verificatieverklaring

H.H. Huuskes B.V. (hierna Huuskes) heeft opdracht gegeven aan FIRA Sustainability B.V. (hierna FIRA) voor externe verificatie van de betrouwbaarheid van haar informatie over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, zoals weergegeven in het MVO-Register. Deze verklaring is gebaseerd op onze beoordeling van de inhoud, inclusief onderliggende systemen en beschikbare bewijslast, zoals weergegeven in het MVO-rapport en de MVO-scorecard van Huuskes. Deze verklaring is bedoeld voor klanten en andere belanghebbenden, die (beroepsmatige) interesse hebben in de duurzaamheidsprestaties van Huuskes.

Scope

De scope voor deze opdracht is: Het bereiden en distribueren van voedselproducten door H.H. Huuskes B.V. (Kamer van Koophandel 06054012) gevestigd in Nederland. Holding Huuskes Enschede Beheer B.V., en activiteiten van werkmaatschappijen Huuskes Multi Cuisine Apeldoorn B.V., Cross and Care Logistics B.V., en Huuskes Deutschland GmbH zijn niet in scope.

MVO-rapport: TIM M

Huuskes onderschrijft de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen en geeft inzicht in haar ambities inzake MVO-onderwerpen zoals geselecteerd door het MVO-Register, inclusief management aanpak, beleid, maatregelen en plannen.

Methodologie & uitgevoerde werkzaamheden

Organisaties verwerken hun duurzaamheidsinformatie in het MVO-Register in lijn met ISO 26000. FIRA verifieert alle claims en informatie in het MVO-rapport op basis van beperkte zekerheid. Claims en daaraan gerelateerde informatie in het MVO-rapport worden beoordeeld op basis van de bewijslast zoals deze door Huuskes beschikbaar is gesteld aan FIRA om de betrouwbaarheid van de informatie vast te stellen. FIRA waarborgt dat het verificatieteam de hiervoor benodigde competenties bezit en handelt in lijn met auditprincipes inzake ethisch gedrag, professionele integriteit, en onafhankelijkheid.

Conclusie

Huuskes rapporteert over MVO-initiatieven en prestaties. Gebaseerd op de uitgevoerde werkzaamheden concluderen wij dat de claims en informatie in het MVO-rapport in het MVO-Register betrouwbaar zijn.

Samenvatting FIRA bevindingen

We complimenteren Huuskes met de getoonde initiatieven. Een volledig overzicht van onze bevindingen is gepubliceerd in het MVO-Register. Hieronder een samenvatting van onze belangrijkste bevindingen:

- **Balans & Volledigheid:** Er is een beleidsaanpak geformuleerd, we moedigen Huuskes aan om concrete doelstellingen toe te voegen voor alle MVO onderwerpen om voortgang te kunnen monitoren. We complimenteren Huuskes met nieuwe initiatieven op het gebied van het verduurzamen van verpakkingen, CO₂-inventarisatie, energie efficiëntie in werkprocessen, transport en mobiliteit, en stakeholder-inventarisatie. Andere maatregelen zijn gericht op social return, gezond en veilig werken, het reduceren van afval, dierenwelzijn, maatschappelijk verantwoord inkopen, klanttevredenheid, gezond voedsel, het creëren van bewustzijn over duurzaamheid bij klanten en bijdragen aan goede doelen. We moedigen Huuskes aan om maatregelen verder te gaan kwantificeren, met name ook op het kruisvlak van maatschappelijk verantwoord inkopen en risico's in de keten en het leveren van een duurzaam en gezond product assortiment.
- **Gedragscode:** Een ethische gedragscode is beschikbaar.
- **MVO Commitment:** Een bedrijfsspecifieke MVO verklaring is beschikbaar waarin alle MVO principes en het boeken van vooruitgang op materiële onderwerpen worden onderschreven.

Datum van uitgifte: 05 juli 2021

Namens FIRA,



Dhr. E.V. de Wit



Dit rapport is opgesteld op basis van de MVO informatie van Huuskes in het MVO-Register. De informatie in dit rapport is geverifieerd door FIRA Sustainability. De verificatieverklaring is opgenomen in dit rapport.



Naam	H.H. Huuskes B.V.
Straat	Gronausestraat 425
Postcode/Plaats	7533 BM Enschede
Land	Nederland